

Rota das Essências da Terra

Um projeto de turismo regenerativo e de base comunitária que visa estruturar uma nova rota turística sustentável em **10 aldeias da região Viseu Dão Lafões**, valorizando o património cultural, a natureza e os saberes locais.

Promotor

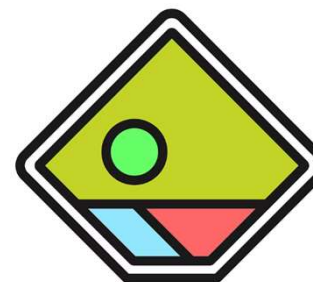
ADDLAP

Co-Promotores

CIM Viseu Dão Lafões e Municípios Parceiros

Alinhamento Estratégico

Crescer com o Turismo · Turismo 2027 · Estratégia CIM VDL



ADDLAP

ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO
DÃO LAFÕES E ALTO PAIVA

Território de Intervenção

O projeto atua em 10 aldeias-piloto distribuídas por 5 municípios da região Viseu Dão Lafões, um território marcado por uma profunda identidade rural e por um rico legado patrimonial.

Municípios Envolvidos

- Oliveira de Frades
- São Pedro do Sul
- Vila Nova de Paiva
- Viseu
- Vouzela

Características do Território

- Inclui Aldeias reconhecidas como **Aldeia de Portugal**
- Baixa densidade populacional e envelhecimento demográfico
- Elevado valor patrimonial, natural e paisagístico
- Forte identidade cultural e memória rural

Objetivo: transformar estas aldeias em destinos vivos de turismo regenerativo.



Desafios do Território

A região enfrenta um conjunto de desafios estruturais que comprometem a sua vitalidade e o aproveitamento do seu potencial turístico. O projeto surge como **resposta estruturada e integrada a estes desafios**.

Despovoamento e Envelhecimento

A perda progressiva de população ativa fragiliza a coesão social e reduz a capacidade de gerar dinâmicas económicas locais.

Fragmentação da Oferta Turística

A ausência de uma oferta integrada e comunicada dificulta a atração de visitantes e a fidelização de públicos externos.

Subvalorização do Património Imaterial

Saberes tradicionais, práticas artesanais e memórias coletivas permanecem por valorizar como recursos turísticos diferenciadores.

Falta de Capacitação Local

Os agentes locais carecem de formação e ferramentas para participar ativamente na economia do turismo regenerativo.

Visão do Projeto

Posicionar Viseu Dão Lafões como destino de referência nacional em turismo regenerativo e de experiências autênticas.

A Rota das Essências da Terra assenta numa visão integradora que combina quatro dimensões fundamentais de valorização territorial:



Património Cultural e Imaterial

Tradições, festas, artesanato e memórias coletivas como recursos turísticos vivos.



Natureza e Paisagens

Percursos, vistas e ecossistemas que definem a identidade do território.



Saberes Tradicionais

Técnicas e práticas ancestrais transmitidas de geração em geração.



Hospitalidade Comunitária

O acolhimento genuíno das comunidades como elemento diferenciador da experiência turística.



Objetivos Estratégicos

O projeto define cinco objetivos estratégicos complementares que orientam todas as ações e resultados esperados, criando uma base sólida para a sustentabilidade e expansão da rota.

1

Novo Produto Turístico Regional

Estruturar e lançar uma rota turística coerente, integrada e com identidade própria a nível regional.

2

Valorização Patrimonial e Cultural

Preservar e projetar o património cultural, imaterial e as tradições locais como ativos turísticos diferenciadores.

3

Capacitação de Agentes Locais

Dotar os agentes económicos e comunitários de competências e ferramentas para participar na economia do turismo.

4

Rede Colaborativa Intermunicipal

Criar uma plataforma de cooperação entre municípios, associações e comunidades para uma gestão partilhada e eficaz.

5

Modelo Replicável de Turismo Regenerativo

Desenvolver um modelo exportável para outras regiões de Portugal, com impacto nacional.

Componentes do Projeto

O projeto organiza-se em 4 eixos de ação interdependentes, cobrindo desde a capacitação das pessoas até à gestão e comunicação da rota.

Eixo 1 — Capacitação e Ativação Local

- Formação de agentes turísticos locais
- Criação de curadores e gestores de comunidade
- Programa de turismo de voluntariado
- Certificação de sustentabilidade da Rota

Eixo 2 — Qualificação Territorial

- Sinalética interpretativa nas aldeias
- Valorização dos espaços e recursos locais
- Criação de experiências turísticas autênticas

Eixo 3 — Promoção e Comunicação

- Produção de conteúdos digitais e storytelling
- Plataforma digital da rota
- Estratégia de comunicação e marketing territorial

Eixo 4 — Governança

- Modelo colaborativo de gestão da rota
- Estrutura intermunicipal de coordenação
- Mecanismos de monitorização e avaliação

Resultados e Impactos Esperados

Resultados Diretos



1 nova rota turística regional estruturada e operacional



Envolvimento de mais de 100 agentes locais formados e ativos



Sinalética interpretativa instalada em 10 aldeias



Realização de 20 microeventos culturais nas aldeias



Plataforma digital e conteúdos da rota certificada como destino sustentável

Impactos Territoriais

+15%

Mais Visitantes

Aumento previsto nas aldeias envolvidas

+20%

Vendas Locais

Crescimento estimado de produtos e serviços locais

Valorização do património cultural e identitário · Ativação de comunidades · Promoção de práticas de turismo sustentável

Integração Estratégica

A Rota das Essências da Terra não é um projeto isolado. Articula-se com **redes, projetos e estratégias regionais e nacionais**, multiplicando o seu impacto e garantindo coerência no ecossistema turístico de Viseu Dão Lafões.

Redes e Projetos Regionais

Aldeias de Portugal – integração na rede nacional de aldeias com identidade e valor patrimonial reconhecidos.

Aldeias da Serra do Caramulo – articulação com o território serrano e os seus recursos naturais e culturais.

Turismo de Natureza CIM VDL – complementaridade com a oferta de ecoturismo e turismo ativo da região.

Mapa dos Segredos Gastronómicos – valorização da gastronomia local como elemento identitário da rota.

Estradas com História (EN16) – integração na lógica de turismo de itinerário e de viagem lenta.

Estratégias PROVERE

iNature

Estratégia de promoção do turismo de natureza e biodiversidade na região interior centro.

Termas do Centro

Articulação com a oferta termal e de bem-estar, reforçando o perfil de destino de saúde e natureza.



Ambição do Projeto

Um projeto piloto com potencial de expansão regional e nacional — a Rota das Essências da Terra como modelo de referência para o turismo regenerativo em Portugal.

Aldeias como Territórios Vivos

Valorizar cada aldeia como um destino ativo, com comunidade, identidade e oferta turística própria.

Novas Oportunidades Económicas

Gerar rendimento local e emprego criativo associado ao turismo, artesanato, gastronomia e cultura.

Identidade Cultural Reforçada

Preservar e projetar a memória e os saberes da região como ativos estratégicos de diferenciação.

Referência Nacional

Posicionar Viseu Dão Lafões como destino de excelência em turismo regenerativo e experiências autênticas.

Orçamento do Projeto

O projeto conta com um **investimento total de 300.000 euros**, distribuído pelos quatro eixos de ação, com um apoio de **co-financiamento até 90%**, garantindo um esforço financeiro reduzido para os parceiros e municípios envolvidos.

Investimento Total

239 050€

Orçamento Global

Investimento total do projeto

90%

Co-financiamento

Taxa máxima de apoio elegível

Distribuição por Eixo

1

Eixo 1

Capacitação e ativação local

136.837800 euros

2

Eixo 2

Qualificação territorial

43.050,00 euros

3

Eixo 3

Promoção e comunicação

49.937,00 euros

4

Eixo 4

Governança e gestão

9.225,00 euros

☐ O valor estimado por município será calculado com base no número de aldeias-piloto envolvidas e no peso de cada eixo no orçamento total, assegurando uma distribuição equitativa entre os 5 municípios parceiros.

Orçamento por Parceiro

Visão detalhada do investimento para cada parceiro, garantindo transparência e alocação estratégica dos recursos para o sucesso da Rota das Essências da Terra.

Entidade	Valor por Parceiro	Capitais próprios
ADDLAP	70.725,00 euros	7.072,50 euros
CIM VDL	29.950,50 euros	2.995,05 euros
CM Oliveira de Frades	27.675,00 euros	2.767,50 euros
CM São Pedro do Sul	27.675,00 euros	2.767,50 euros
CM Vila Nova de Paiva	27.675,00 euros	2.767,50 euros
CM Viseu	27.675,00 euros	2.767,50 euros
CM Vouzela	27.675,00 euros	2.767,50 euros
TOTAL	239.050,50 euros	23.905,05 euros