

## FICHA DE PROJECTO

# FORMAÇÃO-AÇÃO PARA PME 2º CICLO

### Identificação e Enquadramento do Projeto:

**Concurso (Aviso):** POCI-60-2019-06

**Aviso:** 10/SI/2019

**Projeto n.º:** POCI-03-3560-FSE-000510

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Fundo:** FSE

**Eixo Prioritário:** Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego

**Objetivo Temático:** Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Prioridade de Investimento:** Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança

**Tipologia da Operação:** Formação-Ação para PME – 2º ciclo

**Organismo Intermédio:** CEC – Conselho Empresarial do Centro / CCIC – Câmara de Comércio e Indústria do Centro

**Montantes envolvidos:**

**Custo Total Elegível:** 188.400,00 €

**Comparticipação FSE:** 169.560,00 €

**Data de Início do Projeto:** 02-12-2019

**Data de Fim do Projeto:** 30-11-2021

### Enquadramento do projeto:

A ADDLAP pretende implementar junto das PMEs o Projeto Formação-Ação PME – 2º Ciclo que tem como objetivo reforçar a formação dos empresários, gestores e colaboradores das Micro e Pequenas Empresas, do setor do TURISMO, localizadas na região CENTRO a reorganizarem e melhorarem as suas capacidades de gestão internas, garantindo a adoção de estratégias de inovação e mudança empresariais no domínio de Implantação de Sistema de Gestão para o turismo sustentável.

### Objetivos do Projeto:

Com este projeto pretende-se intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- Aumento da qualificação dos empresários, gestores e trabalhadores das empresas, contribuindo para a implementação e melhoria contínua do Sistema de Gestão para o turismo sustentável;

- Reforço das competências de gestão para a otimização dos processos, redução de não-conformidades e ineficiências, conducentes do aumento da produtividade e modernização;
- Aumento da visibilidade e credibilização nos mercados por via da certificação do seu sistema de gestão por uma entidade terceira idónea e reconhecida internacionalmente.

### Metodologia de Formação-Ação:

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saber-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e consultoria (on the job) e, como tal, permite atuar a dois níveis:

- Ao nível dos formandos: procura desenvolver competências nas diferentes áreas de gestão, dando resposta às necessidades de formação existentes;
- Ao nível da empresa: procura aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança/ inovação nas empresas.

O projeto será desenvolvido entre 2019 e 2021 de acordo com o seguinte padrão:

Tipologia	Total de Horas Formação-Ação	N.º Horas Formação	N.º Horas Consultoria	N.º Trabalhadores a Abranger por PME/temática		
				Reg.inter	Reg.intra	Reg.intra
Micro	175	75	100	3*	Mínimo 6**	3*
Pequena	200	100	100			
Média	275	125	150			

\*valor médio máximo por PME/temática

\*\* cada ação (turma) tem de cumprir um mínimo de 6 formandos

### Área Temática do Projeto: Implementação de Sistemas de Gestão



### Destinatários:

Micro e Pequenas Empresas, do setor do TURISMO, com estabelecimento na região CENTRO.

São beneficiárias as empresas que se enquadrem no definido na Recomendação nº 2003/361/CE, da Comissão Europeia de 6 de maio, e que cumpram com os requisitos de elegibilidade referidos no Aviso nº 10/SI/2019.

### Locais de realização das ações:

As atividades de ação e consultoria realizam-se na empresa participante. No caso dos workshops, formação em sala serão selecionados espaços adequados à participação dos formandos provenientes das várias empresas participantes, adotando-se a modalidade de formação interempresas.